CAMPFIRE

サービス資料



©2023 CAMPFIRE, Inc.

CAMPFIREとは

04 わたしたちのミッション
05 CAMPFIREとは
06 クラウドファンディングの仕組み
07 クラウドファンディングの市場状況
08 CAMPFIREの特徴

CAMPFIREの活用事例

17 CAMPFIREでできること
18 具体的な事例

CAMPFIREご利用にあたって

22 プロジェクト実施の流れ
23 他社との比較・強み
25 CAMPFIRE強み：システム
27 プロモーションプラン
30 手数料について
31 ブランドごとの手数料

APPENDIX

34 関連サービス
35 会社概要／お問い合わせ

CAMPFIREとは

CAMPFIRE

MISSION

一人でも多く一円でも多く、
想いとお金がめぐる世界をつくる。

私たちは、インターネットの可能性を信じ、

誰もが声をあげられるプロダクトを創り続けます。

どんなに小さな声であろうと、自由に表現や発信ができるように。

どんな立場の人であろうと、等しく金融にアクセスできるように。

テクノロジーを駆使して、共感や仲間、お金集めを支える新たなインフラになっていく。

そこから生まれる多様な経済圏を、毛細血管のように社会にめぐらすことで、

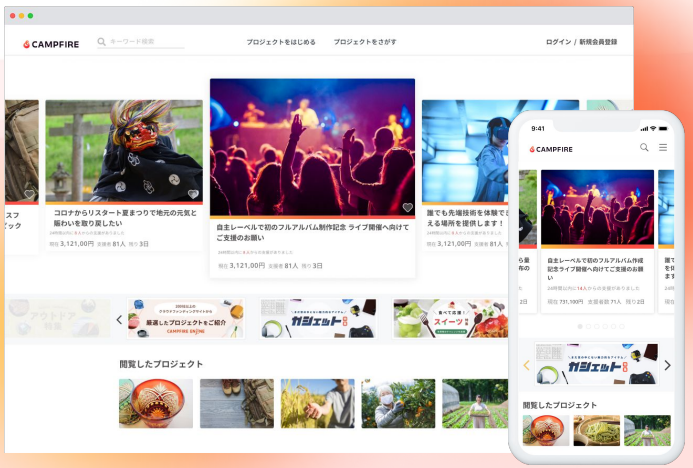
すべての人が自己表現するように生きられる経済を実装します。

©2023 CAMPFIRE, Inc.

国内最大級の

購入型クラウドファンディング サービス

※国内クラウドファンディング年間支援成立件数（自社調べ）



国内最大級の会員基盤

これまでの累計支援件数は940万件、会員数は400万人を突破しました。

累計支援件数	会員数
1100万件	400万人

誰でも簡単にすぐに始められる

申請から掲載までに1ヶ月程度かかるプラットフォームが一般的ですが、CAMPFIREでは審査は必要最低限に。ページの作成も文字と画像を組み合わせるだけで、誰でも簡単に作成可能です。

ジャンル、規模を問わず多くの夢が実現

私たちは「誰しもが声を上げられる世の中」を作るために、ジャンル・規模は問いません。オールジャンルで幅広い世代の方にご利用頂いています。

©2021 CAMPFIRE, Inc.

クラウドファンディングの仕組み

CAMPFIRE

クラウドファンディングとは、群衆（crowd）と資金調達（funding）を組み合わせた造語です。
やりたいことを実現したい人が、インターネットを通して
不特定多数の人から資金を募るために利用されることが多いサービスです。

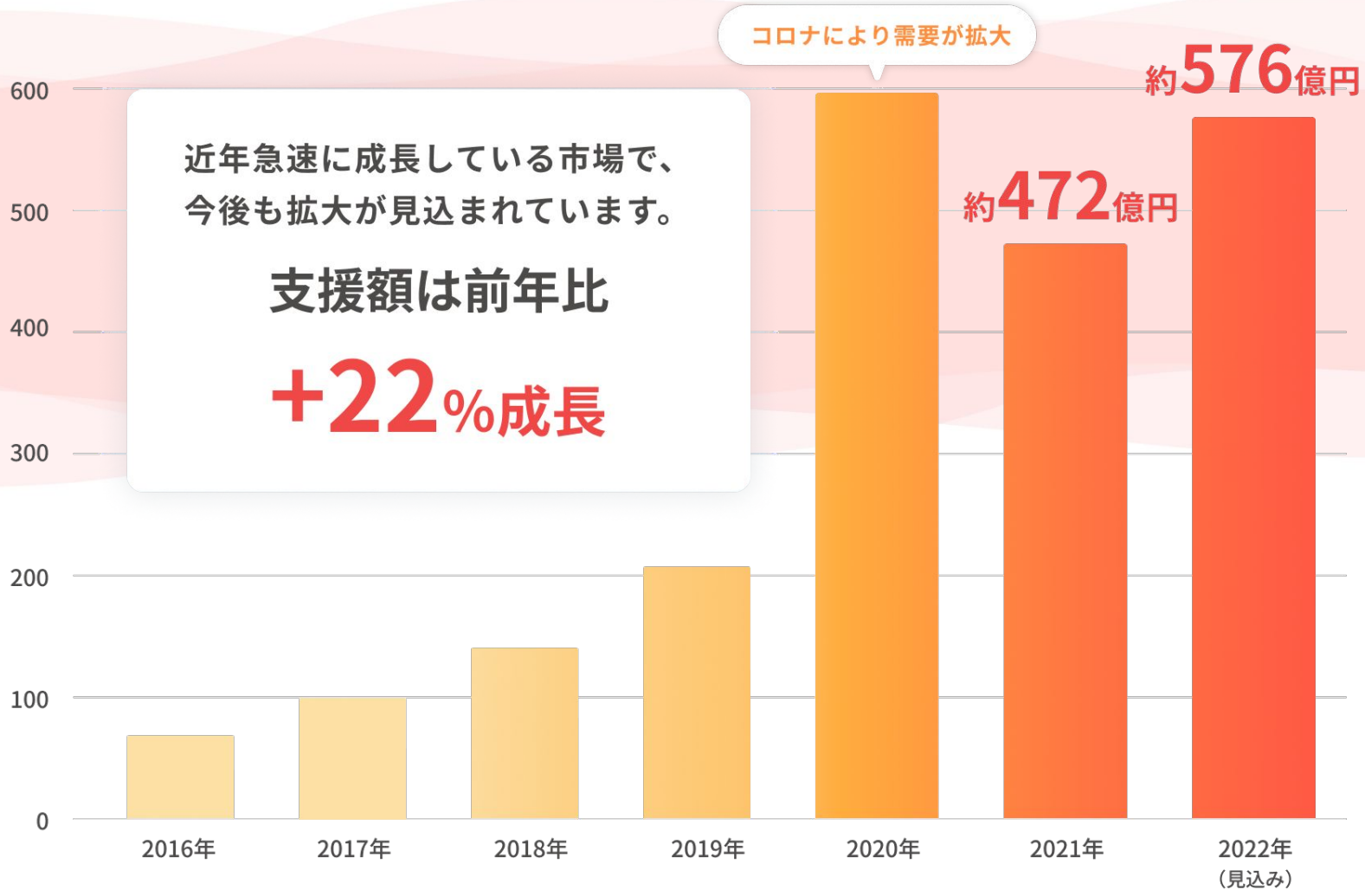


方式の違い

All-or-Nothing	目標金額を達成した場合のみ、支援金を受け取れる方式
All-in	目標金額を達成せずに終了した場合でも、集まった分だけ支援金を受け取れる方式

©2023 CAMPFIRE, Inc.

クラウドファンディング（購入型）の市場状況



近年急速に成長している市場で、
今後も拡大が見込まれています。

支援額は前年比

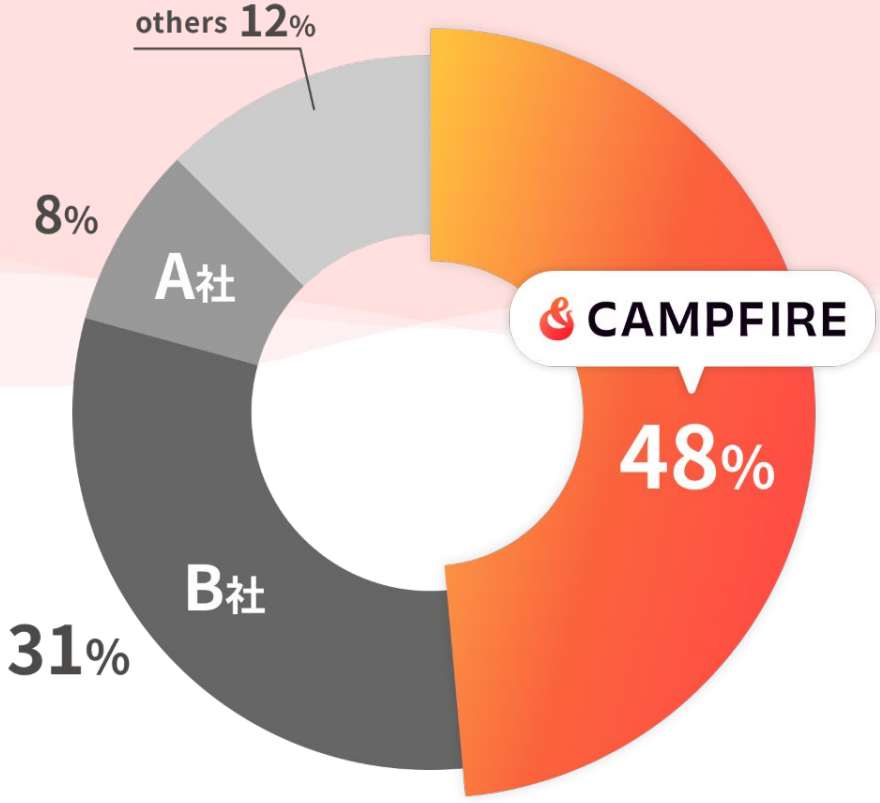
+22%成長

国内クラウドファンディングの新規プロジェクト支援額（市場規模）推移　　（単位：億円）

©2023 CAMPFIRE, Inc.

CAMPFIREの特徴①:国内最大手

多くの人に選ばれている国内最大級のクラウドファンディングサービスです。



購入型クラウドファンディングプラットフォーム
主要10社プロジェクト件数比較
(期間:2020年1月～2023年3月/自社調べ)

国内の購入型
クラウドファンディングの
約48%が
CAMPFIREで実施

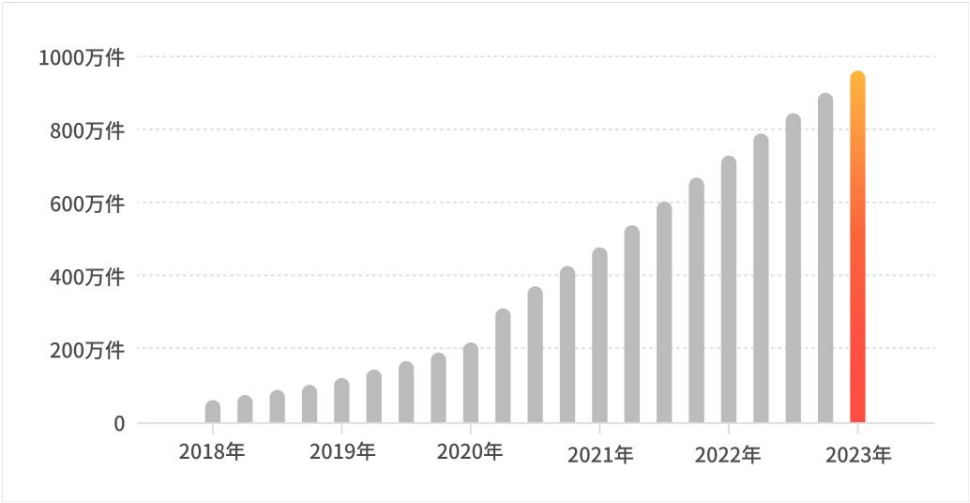
クラウドファンディング実施件数
3年以上連続
業界トップ！

©2023 CAMPFIRE, Inc.

CAMPFIREの特徴②:サービス実績

おかげさまで累計支援件数

1100万件突破！



累計支援金額

850億円超

最高の支援総額

303,472,942円



累計プロジェクト数

88,000件超

©2021 CAMPFIRE, Inc.

CAMPFIREの特徴③:ジャンル、規模を問わず多くの夢が実現

CAMPFIRE

調査期間：2019年9月1日～2020年8月31日

幅広いジャンルで利用可能！

目標金額：1万円～、期間：2日～80日間で実施できます。

※All-or-Nothing方式の場合は2日～60日

フード・飲食店	2,400件
まちづくり・地域活性化	1,759件
プロダクト・ガジェット	1,486件
音楽	1,156件
エンタメ	910件
ソーシャルグッド	861件
ファッション	560件

その他にも、起業・映画・スポーツ・アート・ビューティー・チャレンジなど多様な15ジャンル！

まちづくり・地域活性化

美味しい楽しいお店を盛り上げようや！
「ひろしま好きじゃ券」



支援総額 165,747,405 円 / 10,000,000 円

1657%

支援者数 9,211人 | 42日

フード・飲食店

高田馬場【居酒屋わっしょい】
存続支援のお願い！



支援総額 20,493,668 円 / 10,000,000 円

204%

支援者数 2,625人 | 47日

ソーシャルグッド

台風19号で浸水した信州りんごの名産地。
創造的な復興を皆様とともに目指したい。



支援総額 11,495,666 円 / 10,000,000 円

114%

支援者数 1,039人 | 30日

アニメ・漫画

20th DIGIMON ADVENTURE
メモリアルストーリープロジェクト



支援総額 38,336,588 円 / 10,000,000 円

383%

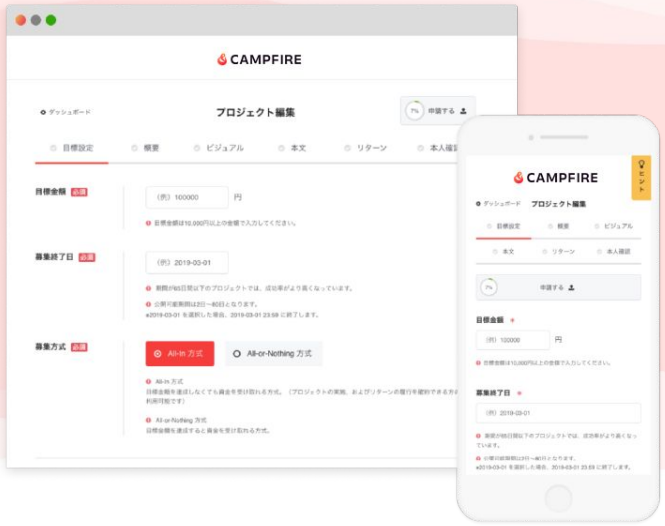
支援者数 3,845人 | 41日

©2023 CAMPFIRE, Inc.

CAMPFIRE

アカウントを作成するだけで、すぐにプロジェクト作成を始められる

プロジェクト作成後即時に公開可能。



今すぐ始められる

プロジェクト公開前の審査は必要最低限なものに絞っているため、最短でプロジェクト作成後即日に公開可能。

安心の料金システム

プロジェクトの掲載には一切費用がかかりません。発生する費用は達成した合計支援額に対する手数料のみ。

資金振込が早い

プロジェクトで集まった資金は月末締めの翌月末に着金。通常よりも振込期間が短い「早期振込サービス」もご利用いただけます。

©2023 CAMPFIRE, Inc.

CAMPFIRE

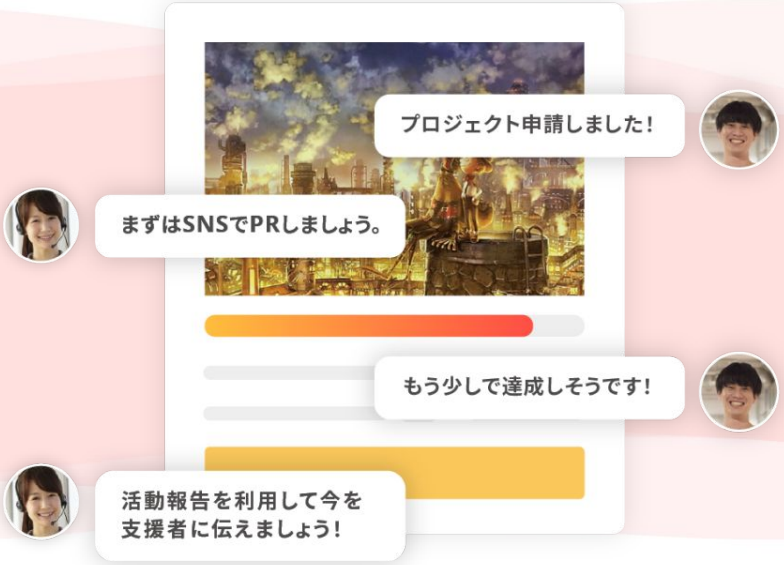
初めて挑戦する人にも安心のサポート体制

1プロジェクト1キュレーター体制。

4万件以上のサポートをしてきたCAMPFIREのキュレーターが、
プロジェクト作成～終了までサポートします。

8割以上がクラウドファンディングに初めて挑戦する方です。

初回プロジェクト申請後から担当者がつき、ページに対するフィードバックをさせていただきます。わかる範囲で構いませんので、プロジェクトページの作成をお願いします。



スタッフがサポート

クラウドファンディングのノウハウ共有

初めてクラウドファンディングに挑戦される方も安心して取り組めるよう、
蓄積してきたノウハウをお伝えしております。

広報戦略のご相談

公開後の反応を見ながら、データに基づき
ご支援いただくためのご提案を行います。

ページに対するフィードバック

ページの構成、リターンの設計などについて、
クラウドファンディングの専門家の目線からアドバイスいたします。

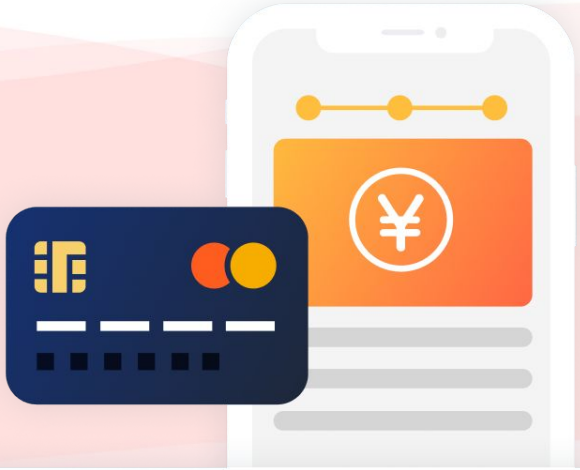
弊社広報媒体でのPR

オプションで弊社のSNSやニュースレターで
発信をお手伝いいたします。

©2023 CAMPFIRE, Inc.

CAMPFIRE

多彩な決済方法により支援しやすい



2021年3月より「楽天ペイ(オンライン決済)」開始！
国内CFサイトの中でも種類豊富な決済手段を提供。
利用者の多い決済サービス導入により、
更に支援しやすくなりました。

クレジットカード決済 / コンビニ決済 / 銀行振込 / キャリア決済 / PayPal / Famipay /PayPay / 楽天ペイ

VISA / MasterCard / JCB / Diners Club INTERNATIONAL / AMERICAN EXPRESS / LAWSON STATION / FamilyMart / MINI STOP / MIZUHO / MUFG / SMBC / JP BANK / auかんたん決済 / au WALLET / Y!mobile / ドコモ払い / SoftBank / PayPal / VISA / mastercard / JCB / AMERICAN EXPRESS / UnionPay 銀聯 / MIZUHO みずほ銀行 / りそな銀行 / 埼玉りそな銀行 / 三菱UFJ銀行 / FamiPay / PayPay / R Pay / au PAY

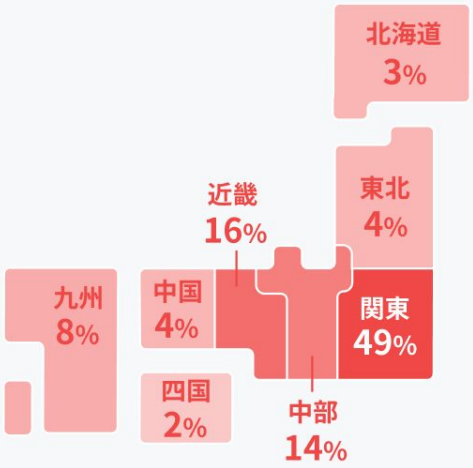
2021年3月時点

©2023 CAMPFIRE, Inc.

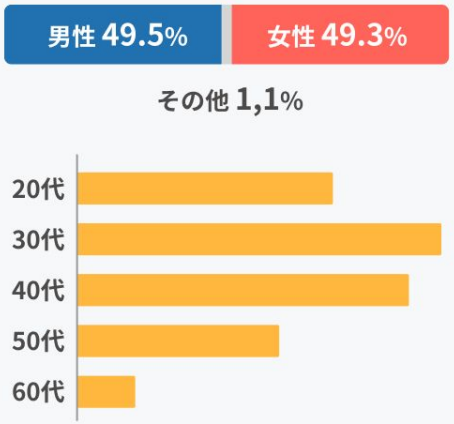
CAMPFIREの特徴⑦：多くの人にプロジェクトを届けることができる

CAMPFIREユーザー属性

地域別



男女・年代別



職業別

会社員	52.7%
自営業・フリーランス	9.3%
公務員	7.0%
パート・アルバイト	6.8%
その他	6.4%
経営者	5.7%
専業主婦（主夫）	4.5%
専門職	3.7%
学生	3.1%

CAMPFIREユーザー特性



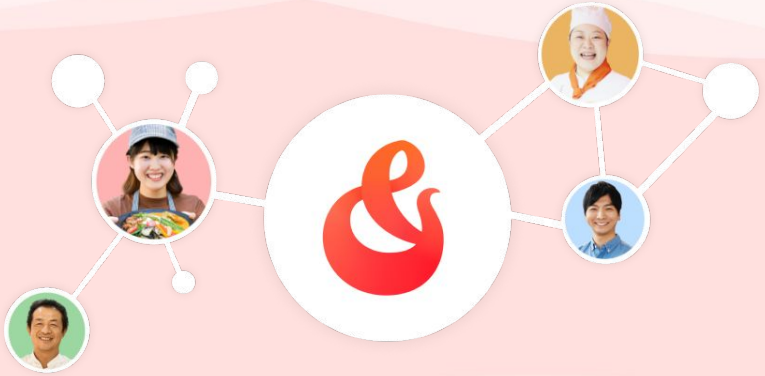
- 新しいものに興味が湧く
- 人のためになる仕事がしたい
- 社会課題に敏感。
  社会のために何かをしたい
- 自分が良いと思ったものに
  お金を払う
  （節約意識がそこまで強くない）
- SNSの利用頻度が高く、
  情報発信を積極的にしている

©2023 CAMPFIRE, Inc.

CAMPFIREの特徴⑧：多くの人にプロジェクトを届けることができる

国内最大の会員基盤＆PV数

多くのメディアにも取り上げられています。



会員数

約400万人

※2024年3月末時点、国内最大

サイトPV数

約1,600万PV/月

メディア掲載実績

8,000件/月

NIKKEI / TechCrunch / c|net Japan / YAHOO! JAPAN ニュース / 秘密のケンミンSHOW極 / NHK おはよう日本

©2023 CAMPFIRE, Inc.

CAMPFIREの活用事例

CAMPFIREでできること

CAMPFIRE

1
資金を集める



活動のために資金が必要となった時に、多数の人から、インターネットを通して少しずつお金をいただき、活動を支えていただくことができます。活動の規模や法人格、活動のフェーズや形態は問いません。

2
仲間を集める



クラウドファンディングの支援者は活動への賛同者であり、これからも活動に様々な形でかかわってくれる「参加者」になります。新商品のテストマーケティングとしてお客さんの反応を知ることもでき、商品やサービスを一緒に成長させていく仲間ができます。

3
認知を高める



過去に掲載されたプロジェクトは、雑誌・新聞・TV・WEBなど様々なメディアに取り上げられています。また、TwitterやFacebookであなたのプロジェクトが拡散されることで、多くの人々に知っていただくきっかけとなります。

©2023 CAMPFIRE, Inc.

具体的な事例（資金を集める）



NuraLoop日本初上陸｜聴覚測定で“自分専用の音”を生み出す未来のイヤホン

支援総額 **48,890,330円**
/目標 1,000,000 円

支援者 **2,376人** | 達成率 **4889%** | ガジェット

聴覚測定でプロファイリングを行い、自分専用の音を提供してくれるイヤホン。革新的なプロダクトであることに加え、クリスマスにリターンの配送を行い、当初予定していたリターンの他にも特典追加をするなどと、非常に盛り上がる要素の多いプロジェクトとなった。



創業83年、慶應義塾大学の学生食堂『山食』を救ってください。

支援総額 **43,232,000円**
/目標 5,000,000 円

支援者 **4,109人** | 達成率 **864%** | フード・飲食店

コロナ禍で学食の利用者が減っている状況を大学在学中の学生やOB・OGの方々が救った事例。。学生やOB・OG間で情報が伝わっていき、瞬く間に支援の輪が拡がり、とてもインターネットらしい広がりを見せたプロジェクトとなった。

©2023 CAMPFIRE, Inc.

具体的な事例（仲間を集める）



『カタシロ舞台化プロジェクト』

支援総額 **44,206,281円**
/目標3,000,000 円

支援者 **4,415人** | 達成率 **1473%** | エンタメ

公開初日で1,000万円を集めてしまう、CAMPFIREの担当者も驚きのビッグプロジェクト。プロジェクトページは画像が多くなくシンプルで簡潔な点から、ファン向けであり、プロジェクトの世界観作りが成功した事例となった。



【祝☆J1昇格！】WE ARE アビスパ福岡！
～みんなでアビスパを応援～

支援総額 **11,989,112円**
/目標 11,000,000 円

支援者 **1,001人** | 達成率 **108%** | スポーツ

地元企業が発起人となり始まったアビスパ応援プロジェクトは、「アビスパ福岡5年ぶりのJ1昇格」という嬉しいニュースを祝うだけではなく、福岡の街全体に元気を届けたプロジェクトとなった。最終的には支援者は1,001人。まさにアビスパ旋風を引き起こした熱いプロジェクト。

©2023 CAMPFIRE, Inc.

具体的な事例（認知を高める）

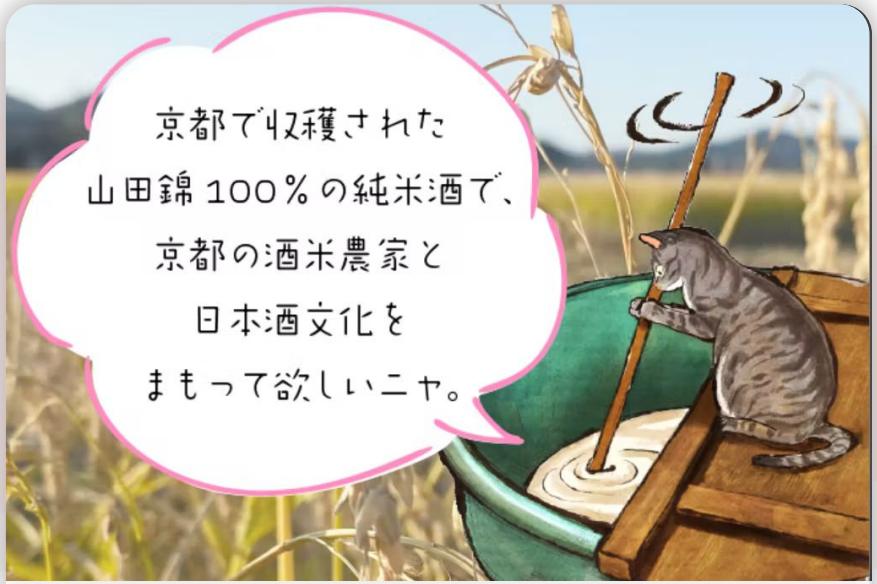


寝たきりでも働ける「分身ロボットカフェ」実験店 常設化プロジェクト

支援総額 **44,587,000円** /目標 10,000,000円

支援者 **2,156人** | 達成率 **445%** | ソーシャルグッド

日頃から活動を応援するコミュニティ「オリィの自由研究部 (β)」メンバーを構想段階から巻き込み、一緒に実現したプロジェクト。病気や障害などを理由に外出困難な方が「分身ロボット」を通して遠隔から接客するカフェもオープン。新たな社会参加の形が実現しメディアにも多く取り上げられた。



酒米農家と日本酒文化を守るため京都産山田錦の純米酒をたくさん飲んでもらいたい！

支援総額 **16,029,799円** /目標 1,500,000円

支援者 **2,723人** | 達成率 **1068%** | 地域活性化

プロジェクトでは既存のファンへの巻き込みだけでなく、SNS等での発信を積極的に行い、新たなファンの創造にも繋がる事例となった。伝統的ながらも新たな挑戦をし続け、どんな逆境も乗り越える姿が印象的なプロジェクト。

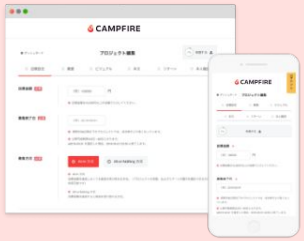
©2023 CAMPFIRE, Inc.

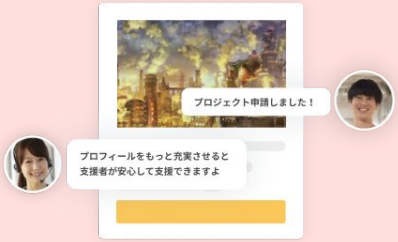
CAMPFIREご利用にあたって

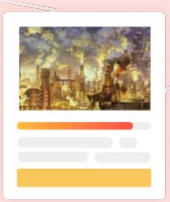
プロジェクト実施の流れ

CAMPFIRE

プロジェクト準備期間 | プロジェクト掲載期間 | 履行期間 支援金受け取り









アカウント作成 → ページ作成 → 申請 → 審査 フィードバック → 修正 → 審査完了 公開 → PR・広報 → 成功 → リターン履行・着金

スタッフがサポート

クラウドファンディングのノウハウ共有

初めてクラウドファンディングに挑戦される方も安心して取り組めるよう、
蓄積してきたノウハウをお伝えしております。

ページに対するフィードバック

ページの構成、リターンの設計などについて、
クラウドファンディングの専門家の目線からアドバイスいたします。

スタッフがサポート

広報戦略のご相談

公開後の反応を見ながら、データに基づきご支
援いただくためのご提案を行います。

弊社広報媒体でのPR

オプションで弊社のSNSやニュースレターで
発信をお手伝いいたします。

©2023 CAMPFIRE, Inc.

他社との比較・強み

累計支援件数は1100万人強、会員登録者数も約400万人で、
国内のクラウドファンディングサービスの中でも最大の会員数です

	A社	B社	CAMPFIRE
掲載(審査あり)	3営業日	3営業日	最短即日
手数料	14%~+税	18.2%+税	17%+税
PV数 ※1	2,700,000	15,000,000	16,000,000
会員数 ※1	N/A	260万人以上	400万人以上
累計支援金額 ※2	390億円以上	850億円以上	850億円以上

※1:2024年3月末時点
※2:2024年月末時点

他社との比較・強み

	A社	B社	CAMPFIRE
サブスクリプション型	○	×	○ CAMPFIREコミュニティ
LP制作（独自ページ）	×	△	○ 特集ページ
支援者向け保証	×	×	○ 安心支援補償
オウンドメディア	×	△	○ CAMPFIREアカデミー

＼LIVE配信で支援増加／

CAMPFIRE Fireball

既存の動画配信サービスと連動させて、支援情報をリアルタイムで表示させます。
リアルタイムな支援の盛り上がりが感じられるライブファンディング機能です。
詳しくはこちら



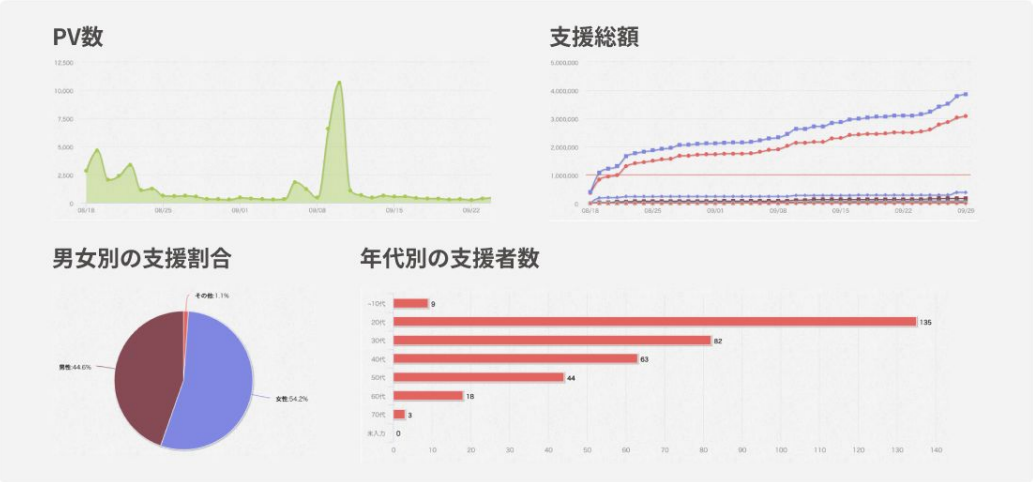


©2023 CAMPFIRE, Inc.

CAMPFIRE

独自の分析ツール

プロジェクトの管理画面で毎日のPV数、支援金額、男女別の支援割合、年代別の支援者数の確認ができます。Google Analyticsの計測タグの設置も可能です。（希望される場合には担当までお問い合わせください）



メッセージ機能

CAMPFIREのメッセージ機能を使って一斉・個別に支援者とのやり取りが可能です。





活動報告機能

活動報告機能を使えば、プロジェクトの実施中・実施後の状況を手軽にユーザーに伝えることができます。（支援者限定での活動報告の公開も可能です）



©2023 CAMPFIRE, Inc.

CAMPFIRE

すべて無料

〈tg〉

アクセス解析タグ トラッキングタグ追加機能

Google Analyticsでのアクセス解析、お客様がTwitter, LINE, Facebookで配信する広告成果の計測が可能です。クラウドファンディングプロジェクトにおける、デジタルマーケティング活動を支援します。

Google Analytics

LINE Tag

Ads

Facebookピクセル

こんな方にオススメ

- より高度なアクセス解析をおこないたい方
- 広告施策の効果測定をおこないたい方

簡単設定で初めてでも安心

「サポートサービス」タブで該当のメニューを選択し、取得したタグを入力するだけ。

詳しい設定方法はこちら

対象サービス

Google Analytics, Twitter Ads, Facebook Ads, LINE Ads

タグの取得方法は各サービスのヘルプページをご覧ください。

※ CAMPFIREでタグの発行はできません。各種サービスのアカウントの開設及びタグはお客様ご自身でご手配いただく必要があります。

※ Google Analytics計測タグ追加希望はCAMPFIRE担当までお問い合わせください。

©2023 CAMPFIRE, Inc.

支援してくれた人からプロジェクトが広まる

プロジェクトクーポン機能

CAMPFIREだけの新機能。
あなたのプロジェクトにお得に支援できるクーポンを発行し、配布することができます。受け取った人は応援の気持ちからSNSで拡散し、クーポンをきっかけにプロジェクトの支援が増えていく仕組みです。

支援者が増える！



URL形式のクーポンを発行し
SNSやメール等で配布する

URL形式のクーポン使って
支援してくれた人がシェア

より多くの人がプロジェクトを
見にきてくれる

©2023 CAMPFIRE, Inc.

CAMPFIRE

効果的・効率的運用

広告運用代行

プロジェクトの集客を加速するために、CAMPFIRE公式SNSアカウントでのFacebook広告等の運用代行を実施できます。ご自身で運用される場合、Facebookピクセルを埋め込みも可能です。詳しくはこちら

CAMPFIREのアカウントフォロワー数 (2023.06)

6.3万 1.5万 9.9万 65万

広告予算	運用代行手数料
30万円～ 運用代行手数料含む	20%～

CAMPFIRE特典あり

プレスリリース

CAMPFIREはプレスリリースの配信サービス「PR TIMES」と「valuepress」と業務提携をしているため、限定特典をご用意しています。
PRTIMESはこちら　valuepressはこちら

PR TIMES　1配信の利用料金3万円(税別)が配信2回セットで3万円(税別)に

valuepress　プレスリリース配信プロジェクトが目標金額を達成した場合3万円分の特典を付与。

会員数200万人以上

メルマガ

CAMPFIREメルマガ「ニュースレター」購読会員へ向けてリーチができます。有料にて掲載枠の確保が可能です。※無料枠での掲載確約は出来かねます。詳しくはこちら



©2023 CAMPFIRE, Inc.

CAMPFIRE

クラウドファンディングのノウハウを、無料で学ぼう

CAMPFIREアカデミー

CAMPFIRE Academyは、クラウドファンディングを実施中、または実施を検討されている方に向けに、プロジェクトの起案から目標達成、さらにその後の提携企業を活用した事業展開までを円滑に進行するためのノウハウを集約したサイトです。
ウェブセミナー動画も公開しておりますので、ぜひご覧ください。詳しくはこちら

CAMPFIRE ACADEMY

CAMPFIREアカデミー　検索



©2023 CAMPFIRE, Inc.

サポートサービス

リターンでお悩みの方へ

ラクスル リターン制作

ネット印刷のラクスルが運営するノベルティサービスが5%OFFでご利用いただけます。リターン品に定番のTシャツ、タオル、トートバッグを始め、5000種類以上の商品が揃っています。詳しくはこちら



画像制作をプロがサポート

メイン画像制作

クリエイティブ制作の実績豊富な株式会社リチカが、プロジェクトへの集客に重要なメイン画像を1枚8,000円(税別)で制作します。
詳しくはこちら



動画で魅力が伝わる

動画制作

プロジェクトのストーリーや想いが伝わる動画を、プロの動画クリエイターに1本25,000円〜依頼できます。素材が少なくてもOK！SNSや広告にもご利用いただけます。詳しくはこちら



©2023 CAMPFIRE, Inc.

手数料について

CAMPFIRE

手数料

支援総額にかかる17%（弊社手数料12% + 決済手数料5%）

例：支援総額100万円×17%=17万円+税

振込時期

月末締めの翌月末払い

募集終了日の当日に自動的に振込申請が行われます。
振込申請日の当月末締めにてCAMPFIRE側で入金手配を行い、翌月末日(※土日祝の場合は前営業日)にお振込いたします。

募集終了が9月1日～ 9月30日→10月末振込

早期振込サービス

支援金の振込タイミングを最短4営業日に短縮できます。
支援総額が【20万円未満】 →早期振込手数料1万円(税抜)
支援総額が【20万円以上】 →早期振込手数料支援総額の5%(税抜)



方式の違い

	メリット	デメリット
ALL-or-Nothing方式 目標金額を達成して終了した場合のみ支援金を受け取れる方式。目標金額を達成しなかった場合には全額支援者に返金され、手数料も発生しません。	熱意や誠意が伝わりやすく、支援者が応援したくなる。失敗した場合はプロジェクトの実施・リターンの履行義務が発生しない。	1円でも目標金額に達成しないと支援金が受け取れない。
ALL-in方式 目標金額を達成せずに終了した場合でも集まった分だけ支援金を受け取れる方式。	達成状況に関わらず必ず資金を受け取れる。	目標金額を達成しなくてもプロジェクト・リターンの履行義務が発生する。支援者からすると成功しない可能性があると思われる可能性がある。

支援者様より頂くシステム利用料： 支援金額1万円未満250円（税込） / 1万円以上2.5%（税込）
※安心・安全なクラウドファンディング体験を提供するため、支援者様より頂く料金です。プロジェクトを支援すると、支払方法にかかわらず頂戴する金額となります。

©2023 CAMPFIRE, Inc.

ブランドごとの手数料

CAMPFIRE

メインブランドである『CAMPFIRE』以外にも
各種領域に特化したクラウドファンディングサービスを展開しています。

社会課題解決なら
CAMPFIRE for Social Good

みんなの寄付で社会課題の解決を支えるクラウドファンディングサービス。プロジェクトオーナーの手数料のご負担は一切ありません。

手数料：0円
支援者によるご協力費により運営

エンタメ領域なら
CAMPFIRE for Entertainment

エンターテインメント領域で活動を行う方のためのサービス。クラファン設計からリターン配送までお任せできるフルサポートプラン（別料金）も。

手数料：0〜17%
支援者によるご協力費を自由に設定可能

ふるさと納税なら
CAMPFIRE ふるさと納税

ふるさと納税とクラウドファンディングの特性を活かして、「好きな地域を応援する」という想いを実現するサービスです。

手数料:12%前後
個別契約により決定

広告出稿なら
AD FOR ALL

個人も企業のように新聞やテレビ等の広告メディアを使い、メッセージを発信できるサービスです。クラウドファンディングで予算集めからメディア交渉も支援します。

手数料：12% / 決済手数料：5%

プロダクト販売なら
BOOSTER

PARCOと提携、日用品・地域アイテム特化のクラウドファンディングです。販売の専門家が全面サポートします。

手数料：12〜15% / 決済手数料：5%

地域おこし協力隊なら
HIOKOSHI

HIOKOSHIは、CAMPFIREとJOINが運営する、地域おこし協力隊向けのクラウドファンディングです。開業・空き家活用・特産品開発などの事例多数。

手数料：12% / 決済手数料：5%

サッカー関連なら
つながれ、みんなの夢へ。
JFA CROWD FUNDING

サッカー専用のクラウドファンディングです。夢を追いかけるすべてのサッカーファミリーをあらゆるステージでサポートします。

手数料：10% / 決済手数料：5%

ガジェット特化なら
machi-ya

メディアジーン運営によるデジタル家電、小物などのガジェットに特化したクラウドファンディングサービス。

手数料：20% / 決済手数料：5%

©2023 CAMPFIRE, Inc.

APPENDIX

関連サービス

ファンコミュニティ

CAMPFIRE community

CAMPFIRE コミュニティは、ファンクラブやオンラインサロン、サブスクリプション等の継続サービスを容易に構築できるサービスです。



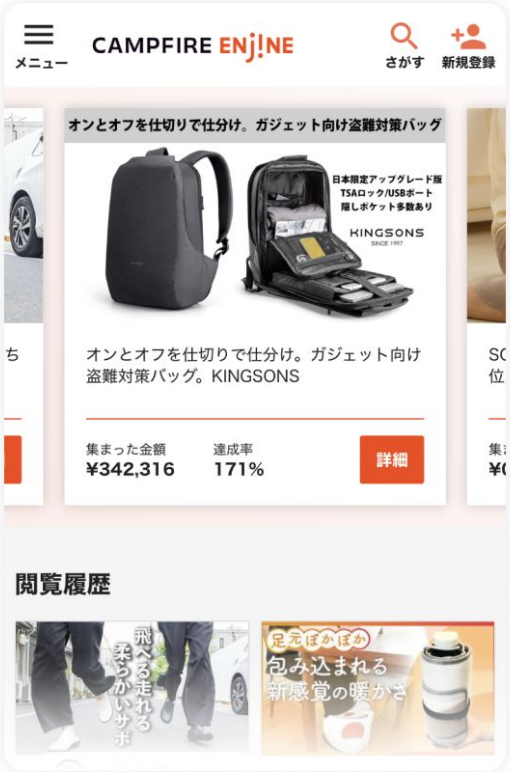
手数料：15%

利用者限定特典あり

プロジェクトに出会う

CAMPFIRE ENjINE

70以上のサイトから選りすぐりのプロジェクトを紹介します。一括で閲覧・支援可能、より多くのプロジェクトとの出会いを提供します。



作りたいを実現する

CAMPFIRE Creation

CAMPFIRE Creationはクリエイターの思い描くアイデアの商品化を目指すSPA（製造小売）型クラウドファンディングサービスです。



©2021 CAMPFIRE, Inc.

一人でも多く一円でも多く、想いとお金がめぐる世界をつくる。

CAMPFIRE（キャンプファイヤー）は、誰でも無料でカンタンに
資金調達に挑戦できる国内最大級のクラウドファンディングです。
あなたの夢、CAMPFIREで実現させましょう。

運営会社情報

社名	株式会社CAMPFIRE
設立	2011年1月14日
資本金	73億4,814万円（資本剰余金含む）※2023年2月末時点
事業内容	購入型クラウドファンディング事業、寄付型クラウドファンディング事業、それらに付帯する事業の企画・開発・運営
代表者	家入一真
社員数	148名（2021年3月末時点）
所在地	東京都渋谷区猿楽町18−8ヒルサイドテラスF棟201

お問い合わせ

プロジェクトの掲載に関する、お申し込み、ご相談、ご質問等がございましたらお気軽にお問い合わせください。

お問い合わせフォームへ

https://camp-fire.jp/counsels/add

©2021 CAMPFIRE, Inc.

一人でも多く一円でも多く、
想いとお金がめぐる世界をつくる。

