A4スライド / Proposal

全業種対応 AIO対策 提案書

AI検索・生成AI時代の集客強化プラン

共通施策 × 業種別最適化で、
AIに選ばれる企業へ

月額 25,800円 × 6ヶ月



株式会社マテリアルプラス

AIOとは？

AI検索・生成AI時代に必要な新しい集客基盤



AIOの定義



AIO（AI Optimization）とは、GoogleのAI検索やChatGPT、Gemini、Perplexityなどで、自社の情報が理解・引用・推薦されやすくなるように整える施策です。

なぜ今必要か

- 検索行動が会話型に変化
- AI回答の中で比較検討が進む
- 早く始めた企業ほど先行優位を作りやすい

SEOとの違い

項目	SEO	AIO
主な目的	検索結果で上位表示	AIの回答内で見つけてもらう
重視点	キーワード・順位	質問・文脈・信頼性
施策の中心	ページ最適化	サイト全体の構造・根拠・一次情報
評価の方向	流入増加	露出・引用・信頼形成

AIOはSEOの代替ではなく、SEOを土台に強化する施策です。

AIOの内容とメリット

全業種で活用できる、AI時代の見つけてもらう仕組み

1 発見されやすくなる



AI検索・生成AIの回答内で
接点が生まれ、比較検討の
初期段階で見つけてもらいやすく
なります。

2 信頼されやすくなる



会社情報・FAQ・事例・
専門情報を整えることで、
安心感と信頼性が
高まります。

3 業種を問わず活用できる



住宅、不動産、医療、士業、
製造、小売、教育、サービス業
など幅広い業種で
展開可能です。

4 既存サイトを活かしやすい



今あるホームページや
サービスページを活用しながら
段階的に改善できます。



AIOは、検索流入だけでなく「認知」「信頼」「比較検討」にも効く施策です。

株式会社マテリアルプラス

共通の対策項目

全業種に共通して実施するAIOの基本施策

分類	実施内容	優先度	難易度
現状診断・設計	AI検索で狙う質問設計、競合確認、優先ページ整理	高	中
サービス・商品ページ改善	結論先行の構成、要点の明確化、比較しやすい内容に調整	高	中
FAQ整備	実際の質問文でよくある質問を追加	高	低
会社・信頼情報強化	会社概要、実績、代表者、監修者、資格情報を明確化	高	低
一次情報の追加	事例、お客様の声、写真、独自データを整理	高	中
構造化データ	Organization、FAQ、Articleなどの整理	中	中
技術・内部構造	内部リンク、サイトマップ、表示速度、クロール性確認	中	中
計測・モニタリング	AIでの露出確認、流入・問い合わせの確認	高	低



まずは共通施策で土台を整えることが重要です。

業種別の対策項目

共通施策に加え、業種ごとに最適化する項目があります

全業種共通の土台

- 会社情報の整備
- FAQの強化
- 事例・実績の整理
- AIに伝わる文章構造
- 計測・改善の継続

業種別の追加施策例

業種	対策例
住宅・工務店	施工事例、住宅性能、補助金、家づくりの流れ
不動産	エリア情報、売却・購入FAQ、物件比較
医療・クリニック	診療内容、医師情報、費用・受診の流れ
士業	相談事例、制度解説、手続きの流れ
製造・BtoB	加工事例、対応材質、設備・技術情報
小売・EC	商品比較、選び方、レビュー・活用シーン
美容・サロン	施術内容、ビフォーアフター、来店FAQ
教育・スクール	コース比較、成果事例、受講FAQ

AIOは『共通施策 × 業種別最適化』で成果の精度が高まります。

A4スライド / Proposal

6ヶ月ロードマップ

月額25,800円で進める、AIOの基盤構築プラン



1ヶ月目 現状診断・優先設計

サイト確認
狙う質問整理
優先順位決定

2ヶ月目 共通基盤の整備

会社情報
基本ページ
構成改善

3ヶ月目 FAQ・既存ページ改善

質問対策
見出し改善
文章調整

4ヶ月目 業種別最適化①

業界特有の
ページ・テーマ強化

5ヶ月目 業種別最適化②

事例・一次情報・
信頼要素追加

6ヶ月目 効果確認・次期提案

露出確認
レポート
継続改善案

6ヶ月で『土台づくり → 最適化 → 改善確認』までを実施します。

株式会社マテリアルプラス

月次の実施内容

6ヶ月プランで毎月実施する主な内容

① 毎月共通で行う内容

- 重点ページの確認と改善提案
- FAQ・文章構成の調整
- AI検索での露出チェック
- 簡易レポートの提出
- オンライン打ち合わせ

② フェーズごとの重点内容

1〜2ヶ月目：設計フェーズ

現状診断、質問設計、優先度整理、土台づくり

3〜4ヶ月目：共通施策の整備

既存ページ改善、FAQ強化、信頼情報の整理

5〜6ヶ月目：業種別最適化と改善

業界特有テーマの強化、事例追加、効果確認

無理のない範囲で、継続的に改善を積み上げる運用型プランです。

料金プラン

導入しやすい定額制の6ヶ月プラン

共通施策 + 業種別最適化込み

月額 25,800円 × 6ヶ月

総額 154,800円



01 初期ヒアリング・現状診断

貴社の現状を分析し、課題と機会を明確にします。

02 共通AIO施策の設計

AI検索での露出を高める共通施策を設計します。

03 業種別最適化の提案

業種・業界に合わせた最適な施策を提案します。

04 月次レポート・露出確認

AI検索での露出状況を可視化し、改善提案を行います。

05 6ヶ月ロードマップ運用

6ヶ月間のロードマップに沿って継続的に運用・改善します。

※ 大規模な記事制作・大幅なサイト改修が必要な場合は別途ご相談となります。

まずは始めやすい価格で、**AI時代の集客基盤づくり**を スタートできます。

期待できる効果と確認指標

AIOの成果は『露出』『信頼』『問い合わせ』で確認します

期待できる効果

- AI検索・生成AIでの認知向上
- 比較検討の初期段階で接点増加
- 会社・サービスへの信頼感向上
- 指名検索・自然流入の底上げ
- 問い合わせの質の向上

主な確認指標（KPI）

- AI回答での言及・引用
- 重点ページの閲覧数
- FAQページの閲覧数
- 指名検索の増加
- 自然検索流入
- 問い合わせ件数・CV



業種ごとにKPIを調整し、追うべき数字を明確にして進めます。

AIOは、全業種で『今』始める価値があります

共通施策で土台を整え、業種別最適化で成果につなげる6ヶ月プラン

AI検索時代の先行メリットをつくれる
AI検索に最適化された情報を整備することで、
早期から“選ばれる企業”として優位に立てます。

既存サイトを活かしながら無理なく進められる
大規模なリニューアルは不要。既存サイトや資産を
活かし、段階的かつ着実に成果へつなげます。

全業種に対応し、業種ごとの最適化も可能
共通施策で土台を固めつつ、業種特有の課題や
検索ニーズに合わせた最適化で成果を引き出します。

月額25,800円で始めやすい
明確な料金で始めやすく、費用対効果の高い
投資として、安心してご利用いただけます。

6ヶ月で成果を実感

月額 25,800円 × 6ヶ月

AIO対策 6ヶ月プラン

まずはご相談・お申し込みください

AIに選ばれる企業づくりを、今ここから。

共通の対策項目と業種個別の対策項目を
組み合わせてご提案します。

株式会社マテリアルプラス