

CANVA

CANVAについて

チラシ、バナー、動画、プレゼンテーションなど
紙媒体の素材からWEB、SNS広告の素材まで幅広く作成可能



CHAPTER
01 / **1 Canvaって何?**

Canva(キャンバ)は、あらゆるビジュアルコンテンツを作成するためのオンラインプラットフォームです。

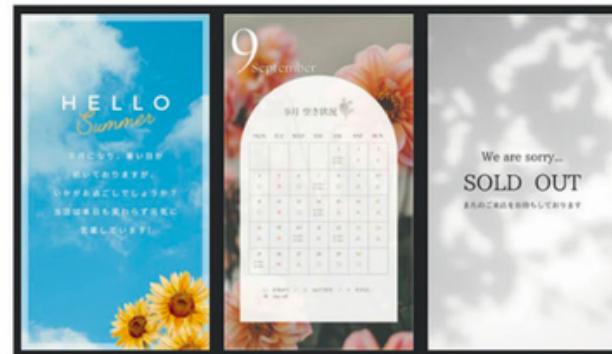
1 さまざまなデザインをCanvaだけで作成

Canvaを使えば、SNS投稿画像、プレゼンテーション資料、ポスター、動画編集、ホームページ作成など、あらゆるデザインワークを簡単、かつスピーディーに行うことができます。



2 ノンデザイナーでもおしゃれなデザインが作れる

Canvaのすごいところは、デザイン性の高さ。おしゃれでハイクオリティなテンプレートがたくさん用意されているので、プロのデザイナーでなくてもクオリティの高いデザインが作れる点が魅力です。



デザインをゼロから作成するはとて大変ですよね。Canvaは無料版でも数百万の素材やテンプレートが用意されています。さらに、有料版のCanva Proであれば、もっと多くの素材やテンプレートを使うことができます。



Canvaでのデザイン作成は、好きなテンプレートを選んで写真や文章を入れ替えるだけ。デザインの知識や技術がなくても、かんたんにおしゃれなデザインを作成することができます。

また、写真やアイコンなどの素材もたくさん揃っているので、アレンジも可能です。

3 無料で使える

Canvaは無料で始めることができます。無料版でも十分すぎる機能を使用することができますが、有料版のCanva Proに登録すると使える機能がさらに増えます。



4 デバイス間を超えて作業できる

Canvaで作成したデザインデータはクラウドに自動保存されます。そのため、同じアカウントでログインをすれば、パソコンで作ったデザインをスマホで編集するなど、異なるデバイスからでもアクセスして、デザインを編集することができます。



5 チームで同時作業も可能

Canvaはチームワークにも対応しており、複数のユーザーでの同時編集も可能です。そのため、ビジネスや教育の現場などでも活用している人が年々増えています。



CHAPTER 01 / **2 Canvaでできること**

Canvaひとつでさまざまなデザインを作ることができます。ここではCanvaでできることを詳しくご紹介していきます。

1 SNSの投稿デザイン



Canvaの一番人気のテンプレートはSNS投稿用のデザインテンプレート。さまざまなタイプの文字入れ投稿テンプレートが揃っています。



2 プレゼン資料デザイン



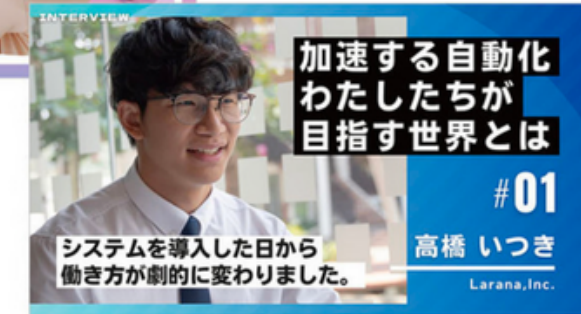
ビジネスで使えるプレゼン資料作成のテンプレート。下層ページのデザインも用意されているのでサクッと資料を作成したいときに使えます。



3 バナーデザイン



YouTubeのサムネイルやイベント告知用に使えるバナーデザイン。シンプルなデザインからインパクトあるデザインまで揃っています。



4 名刺作成

Canvaでは印刷物のデザインも作成できます。名刺デザインは表面、裏面の両方が作成ができて、Canva上で印刷することもできます。



5 チラシ作成

イベントやセール時などに使えるチラシデザイン。さまざまな職種に対応したチラシデザインテンプレートが揃っています。



6 動画編集

SNS用のショート動画やムービー作成など今動画コンテンツを目にする機会が増えています。Canvaでは動画編集も簡単に行うことができます。



7 ホームページ作成

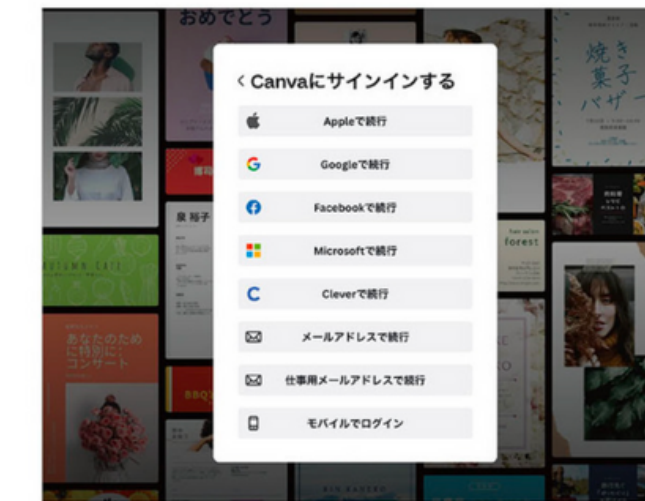
ビジネスサイトやポートフォリオサイトなどのWebサイトを作成することもできます。パソコン、スマホ、どちらでもきれいに表示されるレスポンシブデザイン対応です。



CHAPTER 01 / 3 Canvaに登録する

Canvaでできることが分かったところで、さっそく、Canvaに登録してみましょう。

1 Canvaにログインする方法



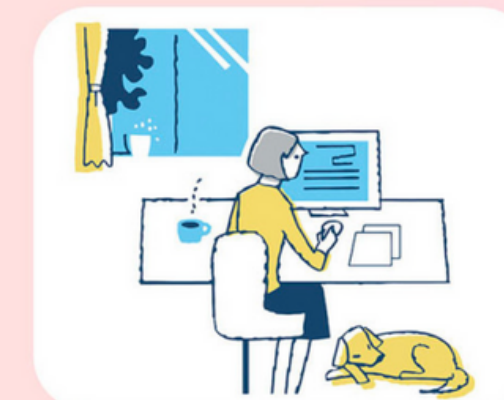
Canvaでログインする方法は細かく分けると、以下の7つの方法があります。

- 1 Googleアカウントで登録
- 2 Facebookアカウントで登録
- 3 メールアドレスで登録
- 4 Appleアカウントで登録
- 5 Microsoftアカウントで登録
- 6 Cleverアカウントで登録
- 7 モバイル(携帯番号)でログイン

本書では特におすすめの123の登録方法についてご紹介していきます。

Check

どの方法でCanvaに登録する?



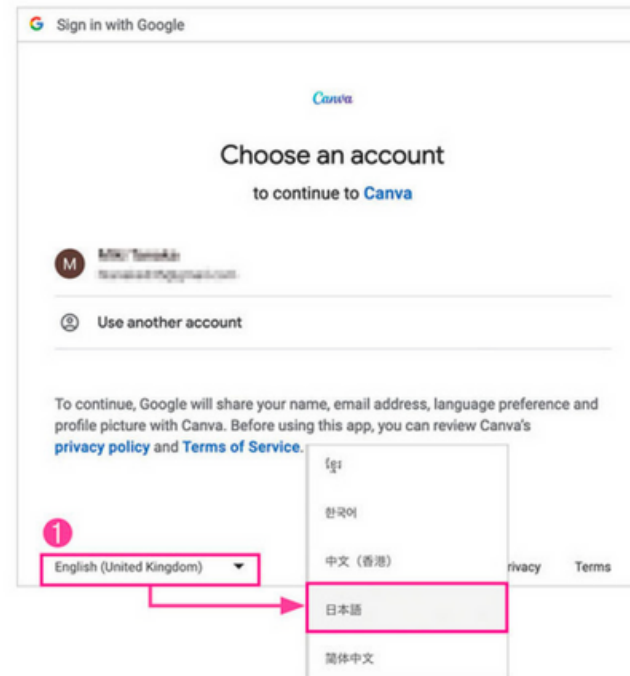
メールアドレスやパスワードを入力せず、すでに持っているアカウント情報でログインをしたい場合は、1 Googleアカウントで登録、または2 Facebookアカウントで登録がおすすめです。GmailやFacebookアカウントと紐付けたくない場合は、3 メールアドレス登録がいいでしょう。ログイン方法については、ご自身がやりやすい方法を選びましょう。

2 Googleアカウントで登録する

[Googleアカウントで登録]を選んだ場合、メールアドレスやパスワードを入力せず、そのままログインすることができます。

[Googleアカウントで登録]>[Googleで続行]をクリックすると、Gmailアカウントを選ぶ画面が表示されます。

下部の①[English]をクリックして、日本語に変更します。



②Googleアカウントを選択し、メールアドレス、Gmailのパスワードを入力します。

③ダッシュボードが表示されたら、Canvaへの登録完了です。



3 Facebookアカウントで登録する

Facebookアカウントのログイン情報でも、Canvaにログインできます。

[Facebookアカウントで登録]>[Facebookで続行]をクリックすると、Facebookのログイン画面が表示されます。

①メールアドレスまたは電話番号とパスワードを入力し、Facebookにログインすると、Canvaに登録することができます。



4 メールアドレスで登録する

ログイン画面で[メールアドレスで登録]をクリックすると、メールアドレスを入力する画面が表示されます。

①メールアドレスを入力して[続行]をクリックします。

②[名前]を入力し、[アカウントを作成]をクリックすると、メールにコードが届きます。

③コードを入力して[続行]をクリックするとCanvaへの登録が完了です。



CHAPTER 01 / **4** Canva Proでできること

Canvaには、無料プランのほか、Canva Proという有料プランがあります。Canva Proの機能を使うことで作業効率を格段にアップさせることができます。

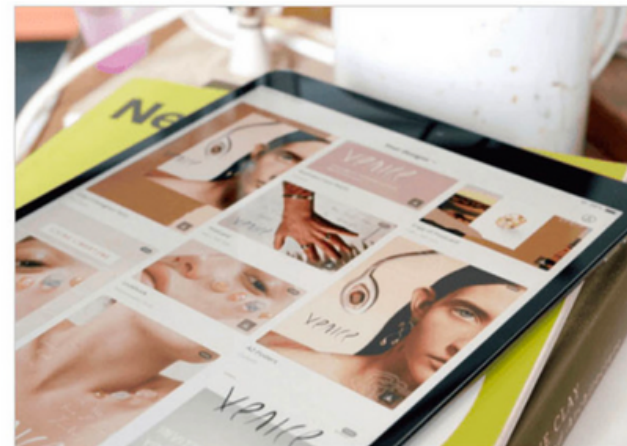
1 Canva Proに登録すると使える機能

Canva Proに登録すると、以下の機能とサービスが使えるようになります。

- 1 1億点を超える素材・テンプレート・フォント全てにアクセス
- 2 1TBのクラウドストレージ
- 3 ブランドキット
- 4 写真・動画の背景透過
- 5 Magic Eraser(AI)
- 6 Magic Edit(AI)
- 7 Magic Beat Sync(AI)
- 8 Magic Switch
- 9 バージョン履歴
- 10 SNSへの予約投稿

2 1億点以上の素材・テンプレート・フォント全てにアクセス

無料版でも数多くの素材やテンプレート、フォントを使うことができますが、Canva Proに登録すると1億点を超える素材を使うことができますようになります。



3 1TBのクラウドストレージ

Canvaでデザイン作成を行う場合、Canvaのクラウド上に画像や動画をアップして作業を行います。このストレージの容量が、無料版では5GB、Canva Proは1TBとなっています。

💡 ストレージにはテンプレートデザインは含まれません。アップロードする動画や写真の容量になります。

4 ブランドキット

Canva Proの機能の中でも人気なのがブランドキットです。

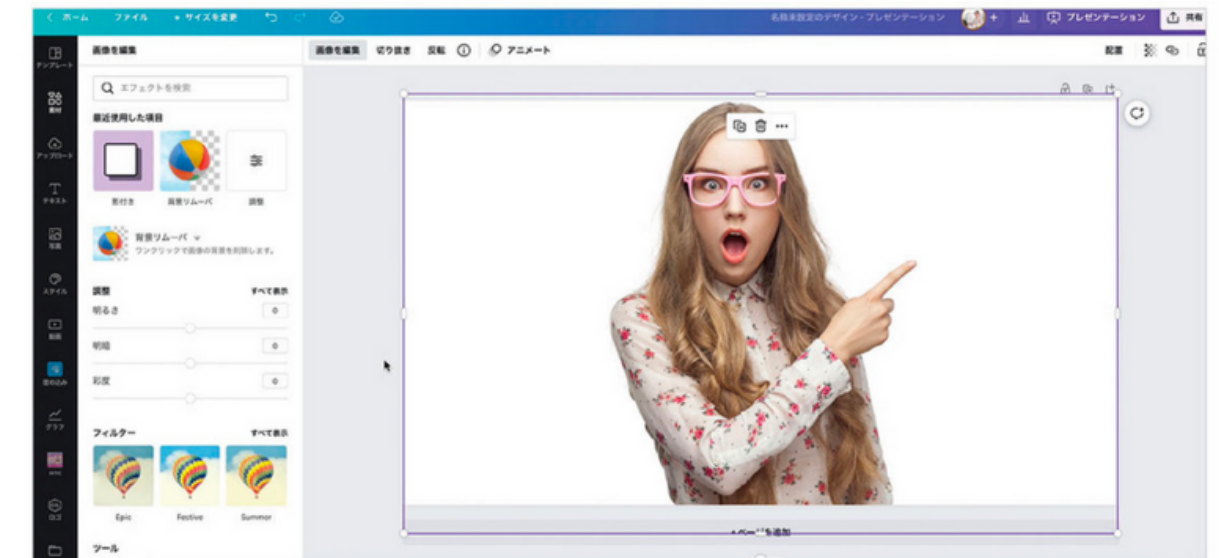
よく使うロゴデータやカラーパレット、写真などを登録しておくことができます。



5 写真・動画の背景透過

写真をワンクリックでかんたんに背景透過することができます。

さらに最近では、写真だけでなく動画の背景も透過できるようになりました。



6 Magic Eraser

ブラシでなぞるだけで不要なものを消すことができる消しゴム機能です。



かなり高精度な最新機能です(使い方は241ページ参照)。



7 Magic Edit

ブラシでなぞって生成したいものの名前を入れると画像に追加することができます(使い方は237ページ参照)。



8 Beat Sync

動画と音楽をワンクリックでいい感じにマッチしてくれるAI機能です(使い方は184ページ参照)。



9 Magic Switch

作成したデザインのサイズを簡単に変更できる便利機能です(使い方は246ページ参照)。

たとえば、Instagram用に作った正方形のデザインを、ストーリー用(縦長)、X用(横長)とサイズ展開することができます。



10 バージョン履歴

復元したい日時を選択すれば、そのときのデザインに戻ることができる機能です(使い方は152ページ参照)。



11 SNSへの予約投稿

InstagramやX、Facebookなどと連携すれば、作成したデザインを予約投稿することができます。



CHAPTER 01 / **5 Canva Proについて**

Canva Proの料金と解約方法について解説します。
また、お試し期間が通常の30日から45日に延長されるQRコードも用意しました!

1 Canva Proの料金は?

Canva Proには年単位と月単位の支払い方法があります。月単位の場合は月額1,500円、年単位の場合は年額12,000円です。

また、チームで使う場合はCanva for Teamsというプランがおすすめです。こちらは5名まで使用することができ、月払は3,000円、年払だと30,000円です。

Canva Free	Canva Pro	Canva for Teams
月単位 0円	月単位 1,500円	月単位 3,000円
年単位 0円	年単位 12,000円	年単位 30,000円
※1名または複数での使用	※1名	※最初の5名での合計

Check

Canvaの有料プランのお試し期間

Canva Proは30日間お試して使うことができます。
以下のURLまたはQRコードから登録すると、15日間延長して45日間Canva Proを使うことができます。
Canva Proの機能を使ってみたい方はぜひ試してみてくださいね♪

<https://partner.canva.com/mikimiki>

Special Gift



for you!

2 Canvaの解約方法

Canva Proの解約方法について解説をしていきます。

①アイコン部分をクリックして、②[アカウント設定]をクリックします。

アカウント設定のページが開いたら、③[支払いとプラン]をクリックします。

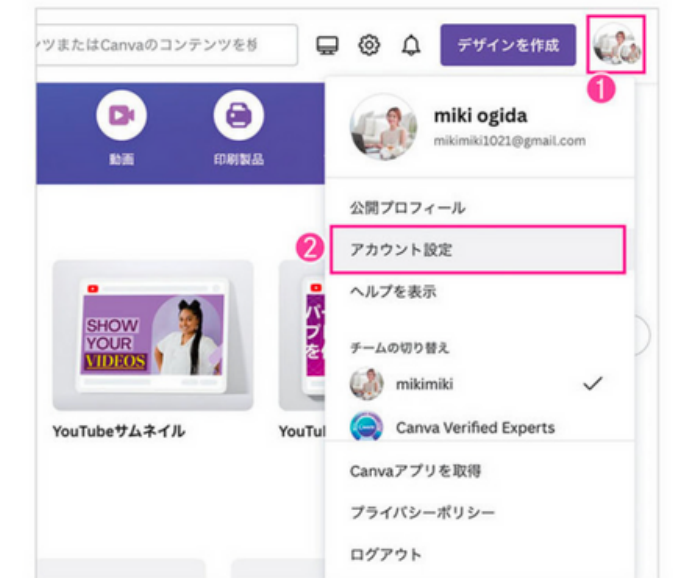
④[...]をクリックして、⑤[契約をキャンセル]をクリックします。

確認画面で[キャンセルを続行]を選択すると、Canva Proを解約することができます。

アカウント設定のページに、「サブスクリプションは〇月〇日にキャンセルされます」と記載されていればCanva Proの解約が完了です。



Canva Pro機能は次の決済が行われる予定だった日まで使用することができます。





個人向け

Canva (無料版)

一人でデザインすることも、友達や家族と一緒にデザインすることもできます。

¥0

/年間、1名

開始する

個人ユーザーに役立つ機能

- ✓ 使いやすいドラッグ&ドロップエディター
- ✓ プロがデザインした100万以上のテンプレート
- ✓ 1,000種類以上のデザインタイプ (SNSの投稿など)
- ✓ 300万点以上のストック写真とグラフィック
- ✓ AIが生成する文章とデザイン
- ✓ デザインの印刷と配送
- ✓ 5GBのクラウドストレージ

個人向け

Canvaプロ

プレミアムコンテンツ、より強力なデザインツール、AI機能が利用可能です。

¥12,000

/年間、1名

無料トライアルを開始

Canva (無料版) の機能に加えて、以下をご利用いただけます。

- ✓ 無制限のプレミアムテンプレート
- ✓ 1億枚以上の写真、動画、グラフィック、オーディオ
- ✓ 100個のブランドキットでブランドを管理
- ✓ デザインのサイズ変更と変換をすばやく実現
- ✓ ワンクリックで背景を削除
- ✓ 20以上のAIツールで創造性を向上
- ✓ SNSコンテンツを計画およびスケジュール
- ✓ 1TBのクラウドストレージ
- ✓ 24時間年中無休のカスタマーサポート

あらゆる規模のチームに最適

Canvaチーム

あらゆる規模のチームで共同作業を実現し、ブランドを簡単に拡大できます。

¥30,000

/年、最初の5名の合計

無料トライアルを開始

セールス部門にお問い合わせる

Canvaプロの機能に加えて、以下をご利用いただけます。

- ✓ ブランドを拡大し、リソースを一元化
- ✓ 承認によりブランドの一貫性を確保
- ✓ リアルタイムで編集、コメント、共同作業
- ✓ AIでブランドイメージを維持するコピーを生成
- ✓ チームのレポートおよび分析情報
- ✓ チームの成長に応じたお支払い
- ✓ 1TBのクラウドストレージ
- ✓ 24時間年中無休のカスタマーサポート
- ✓ AI管理者コントロール
- ✓ SSO
- ✓ ISO 27001認証取得およびSOC2 type Iコンプライアンス
- ✓ 優先的なカスタマーサポート*
- ✓ 法人向け料金が利用可能*

*詳細については、セールス部門にお問い合わせください。