

日生 かき



検索順位 (圏外)

コンテンツ



作業 12時間～

タグ



作業 4時間～

サイト内リンク



その他



作業 10日～

7 改善点

コンテンツ



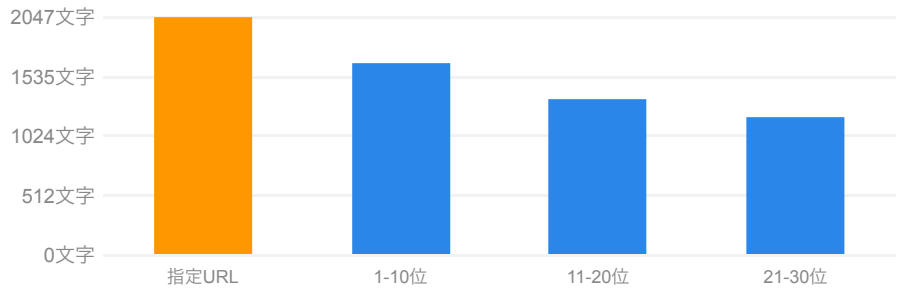
ページ内のコンテンツが、検索ユーザーやGoogleに好まれる内容になっているか分析します。コンテンツは、SEOでもっとも重要な要素です。
改善点を解決して、魅力的なコンテンツにしましょう。

コンテンツ

ページの文字数と単語数

ページの文字数

修正時間：120分 レベル：初中級

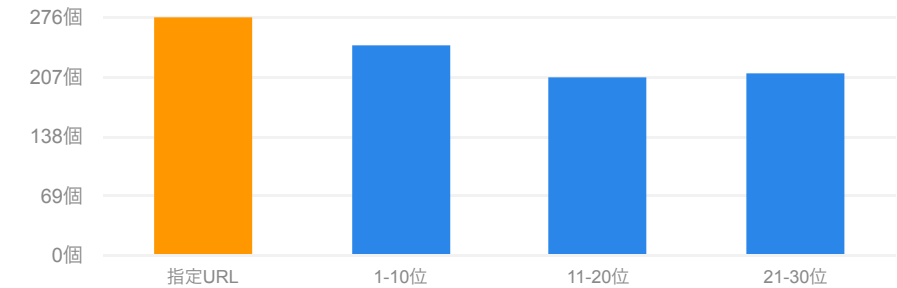


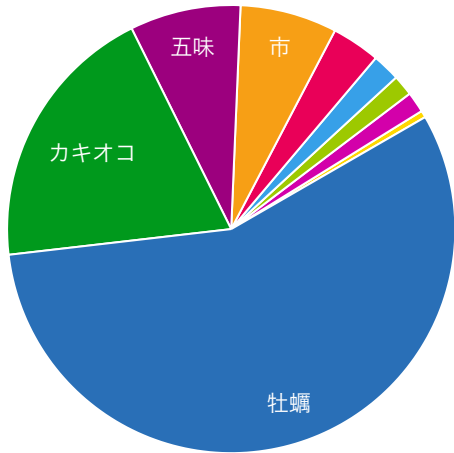
やや強い

ページ内の文字数は、**2047文字**です。最適値には入っていますが、できれば**2325文字以上**にすることをお勧めします。ただし、Googleのヘルプフルコンテンツに反する内容は逆に評価が下がりますので、これ以上書く内容がない場合は、無理に追加する必要はありません。ヘルプフルコンテンツに関しては、**有用で信頼性の高い、ユーザー第一のコンテンツの作成**をご覧ください。

ページのユニーク単語数

修正時間：120分 レベル：中級





	1-10位の使用割合	URL内の使用状況
■ カキオコ	19.5%	未使用
■ 五味	8%	未使用
■ 市	7%	未使用
■ 2023	3.5%	未使用
■ まつり	2%	未使用
■ ランキング	1.5%	未使用
■ 祭り	1.5%	未使用
■ かき氷	0.5%	未使用
■ かき小屋	0%	未使用
■ 日生中央	0%	未使用

やや強い

上の数値は、「日生 かき」の関連キーワードです。ページ内で使用している種類数は、**1種類**です。最適値には入っていますが、できれば**4種類以上**に強化することをお勧めします。なお、追加する場合は、地域名や固有名詞など自分にまったく関係ない情報は、必要はありません。

強い

関連キーワードの使用割合は、**2.7%**です。最適値には入っていますが、できればページ内文字量の**5.9%以上**に強化することをお勧めします。

コンテンツの独自性



コンテンツの独自性

修正時間：120分～ レベル：初中級

やや強い

コンテンツの**独自性が低い (0%)**です。**最適値 (9.1～42.3%)**に入るように、独自のコンテンツを追加してください。
下記キーワードは、「日生 かき」のサジェストキーワードのなかで、ある一定数以上の検索ボリュームがあるにも関わらず、上位ページで使用してないキーワードです。独自コンテンツを追加する際の参考にしてください。ただし、下記のキーワードを使用しなければいけないという意味ではありません。本来であれば貴方が考えた独自のコンテンツを追加することが望ましいです。

キーワード

月間検索数

検索キーワードでの使われ方例

ページ内のキーワード位置

✓ 「日生」の位置

修正時間：60分 レベル：初中級

非常に強い

ページの**前部（HTMLの行番号が紫色）**と**中部（HTMLの行番号が黄色）**を中心に記述されていますが、**前部（HTMLの行番号が紫色）**を中心に記述するようにしてください。修正に関しては、単語の入れ替えや移動などではなく、正しい日本語、文章の前後関係などを意識して編集してください。

※ページの **前部**・**中部**・**後部** とは？

✓ 「かき」の位置

修正時間：60分 レベル：初中級

非常に強い

ページの**前部（HTMLの行番号が紫色）**と**中部（HTMLの行番号が黄色）**と**後部（HTMLの行番号が緑色）**が同じ割合で記述されていますが、**前部（HTMLの行番号が紫色）**を中心に記述するようにしてください。修正に関しては、単語の入れ替えや移動などではなく、正しい日本語、文章の前後関係などを意識して編集してください。

※ページの **前部**・**中部**・**後部** とは？

ファーストビューが重要！

SEOにとって、ページのファーストビューはとても重要です。Googleは、検索ユーザーが求める情報がすぐに見つかるページを高評価します。つまり、**ファーストビューに検索ユーザーが求める情報がしっかり書かれているページほど上位表示されやすい**ということです。

例えば、知識系のコンテンツの場合は、「まとめ」をファーストビューに書くとSEOに効果的ですし、「空気清浄機＋型番」のような、欲しい機種が決まっているキーワードの場合は、型番をh1などに指定してファーストビューに大きく表示するなどが効果的です。

さらに、「コンテンツに追加する情報（単語）」が不足している場合は、**ピンク色ワード（上位ページでの使用頻度80%以上）**を可能な限りページの上部に近い場所を使用することをお勧めします。

14改善点

タグ



ページ内部のタグを分析します。内部SEOは、タグひとつひとつの改善の積み重ねです。上位ページの傾向に合わせて、必要なタグを改善しましょう。

<> タグ

h4タグ

h4タグの個数

修正時間：60分 レベル：初級

弱い

ページ内のh4タグは、**6個**です。**0～4個**にしてください。h4タグを使用する際は、見出しタグの順番(h1,h2,h3...)を不規則にしないでください。

強調タグ

bタグの個数

修正時間：24分 レベル：初級

強い

ページ内のbタグは、**8個**です。**0～2個**にしてください。bタグは、ブラウザ上は太字で表示されますが、指定箇所が重要であるという意味や強調する役割はありません。

HTMLソースの改善

※行番号かHTMLソースをクリックすると、該当のソースをハイライトします。

※行番号は、お使いのブラウザやHTMLエディタにより若干異なります。

行番号 ▾	HTMLソース	タグの種類	検索順位への影響度と改善アドバイス
013	<title> 日生 かき </title>	タイトルタグ	やや強い現在の文字数は、7文字です。19～45文字にしてください。タイトルは、各ページで固有にし、短くてもページの内容がしっかり伝わるものにしてください。 やや強い「日生」は、タイトルの前部に記述してください。

13/20

14/20

行番号 ▾	HTMLソース	タグの種類	検索順位への影響度と改善アドバイス
122	<b style="color: rgb(51, 102, 255); font-size: large;">関東方面への出荷について発送日より到着までに2日かかるようになりました	強調タグ	強い ページ内のbタグは、 8個 です。 0～2個 にしてください。bタグは、ブラウザ上は太字で表示されますが、指定箇所が重要であるという意味や強調する役割はありません。
132	<h2 class="title1"></h2>	h2タグ	非常に強い h2が 画像 です。 テキスト にしてください。
621	商品をご入金確認後、1 週間以内に発送いたします。	h4タグ	弱い ページ内のh4タグは、 6個 です。 0～4個 にしてください。h4タグを使用する際は、見出しタグの順番(h1,h2,h3...)を不規則にしないでください。
625	> 送料の詳細はこちらをご確認ください。	h4タグ	弱い ページ内のh4タグは、 6個 です。 0～4個 にしてください。h4タグを使用する際は、見出しタグの順番(h1,h2,h3...)を不規則にしないでください。
639	「クレジットカード」「代金引換」「コンビニ郵便決済」になります。	h4タグ	弱い ページ内のh4タグは、 6個 です。 0～4個 にしてください。h4タグを使用する際は、見出しタグの順番(h1,h2,h3...)を不規則にしないでください。
642	クレジットカード	h4タグ	弱い ページ内のh4タグは、 6個 です。 0～4個 にしてください。h4タグを使用する際は、見出しタグの順番(h1,h2,h3...)を不規則にしないでください。
647	代金引換	h4タグ	弱い ページ内のh4タグは、 6個 です。 0～4個 にしてください。h4タグを使用する際は、見出しタグの順番(h1,h2,h3...)を不規則にしないでください。
651	コンビニ決済	h4タグ	弱い ページ内のh4タグは、 6個 です。 0～4個 にしてください。h4タグを使用する際は、見出しタグの順番(h1,h2,h3...)を不規則にしないでください。

※行番号かHTMLソースをクリックすると、該当のソースをハイライトします。
※行番号は、お使いのブラウザやHTMLエディタにより若干異なります。

2 改善点

その他



クローラビリティ、ページ情報、ドメイン、被リンクについて分析します。改善および強化が必要な項目を見直しましょう。

その他

クローラビリティ

Googleインデックスの状況

要確認

指定URLは、Googleにインデックスされていない可能性があります。Googleサーチコンソールからインデックス申請するか、Sitemap.xml を生成してGoogleサーチコンソールに追加してください。

子記事情報

子記事数

修正時間：10日 レベル：初中級

弱い

このキーワードで上位表示を狙うには、**コンテンツやタグの最適化に加えて、子記事数の強化が必要**です。ドメインスコアが上位サイトと比べて低いため、関連キーワードの子記事を **5ページ以上 追加**して構造化SEOを行ってください。

キーワードに関する子記事数の比較

子記事は、対象キーワードだけではなく、キーワードを構成する各単語での子記事も必要になる場合があります。**上位サイトと比べて子記事が不足している場合は追加する**ようにしてください。

	対象サイト	上位の中央値	必要な子記事数
日生 かき	0	2	5
日生	0	18	18
かき	0	7	7

子記事のテーマ候補

参考

このキーワードと一緒によく検索されるキーワードです。子記事を作成する際の記事テーマの参考に使ってください。

キーワード	月間検索数(月平均)
日生 かき 値段	140
日生 かき 販売	110

キーワードの候補をより多く確認したい場合は、次のキーワードから子記事候補を追加するとよいでしょう。

日生 かき

上位ページの子記事

このキーワードで検索結果1-10位の子記事です。子記事を作成する際の参考にしてください。

上位ページ	子記事数	
1 日生町漁業協同組合の公式サイトです。旬のかきや... https://www.hinase.net/	12	日生町漁業協同組合の公式サイトです。旬のかきや新鮮な鮮魚の ... https://www.hinase.net/
2 ひなせかき祭 イベント 岡山観光WEB 【公式】 https://www.okayama-kanko.jp/event/12859	0	日生かき https://www.hinase.net/hinasekaki/
3 ひなせかきカキフェス2024 - 岡山観光WEB https://www.okayama-kanko.jp/event/100868	0	「ひなせかきカキフェス2024」の開催について～日生は夏季でも ... https://www.hinase.net/2024/06/29/%E3%80%8C%E3%81%B2%E3%81%AA...
4 日生町漁協直営ひなせお取り寄せ市場。ひなせかき... https://hinasekaki.raku-uru.jp/	8	2019年日生かき(むき身)は11月6日(水) 販売開始です。 https://www.hinase.net/2019/10/29/2019%E5%B9%B4%E6%97%A5%E7%94...
5 日生牡蠣について 岡山県日生産 新鮮な牡蠣の通販... https://hinase-kaki.com/about.php	0	日生かき https://www.hinase.net/category/hinasekaki/
6 【楽天市場】岡山 日生 かきの通販 https://search.rakuten.co.jp/search/mall/%E5%B2...	2	数量限定！日生かきのガンガン焼きセット（殻付き約3kg）販売開始！ https://www.hinase.net/2021/02/22/%E7%BC%B6%E3%81%94%E3%81%A8...
7 ひなせかきカキフェス2024開催します！！ https://www.hinase-kakioko.jp/archives/469	2	冷凍かき の販売を開始しました。（日生お取り寄せ市場） https://www.hinase.net/2019/10/10/%E5%86%B7%E5%87%8D%E3%81%8B...
8 ひなせかきカキフェス※終了いたしました - 備前観... http://bizen-kanko.com/event/event_detail/index/39...	0	2020年日生かき(殻付き)は11月7日(土) 販売開始です。 https://www.hinase.net/2020/11/03/2020%E5%B9%B4%E6%97%A5%E7%94...

9	日生岩がき1kg<4〜6粒>（生食用・殻付き） https://hinasekaki.raku-uru.jp/item-detail/1590982	8	日生かき https://www.hinase.net/tag/%E6%97%A5%E7%94%9F%E3%81%8B%E3%81...
10	日生カキオコ https://www.hinase-kakioko.jp/	2	日生かき祭り https://www.hinase.net/tag/%E6%97%A5%E7%94%9F%E3%81%8B%E3%81...

ドメイン

✔ ドメインスコア

修正時間：改善不可

非常に強い 現在のドメインスコアは、**20点**です。上位ページは、**31〜60点以上**なので、他の項目（特にコンテンツと被リンク）を強化することで弱さをカバーしてしてください。