

大規模クラウドECサイト構築aishipR

新規NETSHOP構築

Cloud-EC-aishipR-L



売上管理・在庫管理・顧客管理・配送管理

全ての管理がオール・イン・ワン！

スマホ最適化・豊富な機能

aishipRの特徴

aishipRは、レスポンスECサイト構築のクラウド型プラットフォームです。スマホやマルチスクリーンで利益拡大を目指す本店ECサイトのリニューアル・システム移行・新規構築から運用まで完全トータルで支援しています。



モバイルファーストへのこだわり

- ☑ 離脱率を限りなく0に。「ワンページカード」搭載
- ☑ レスポンス実績No.1、ノウハウ豊富で徹底支援
- ☑ 商品ページやカートまで、こだわり自由デザイン



SEO

- ☑ 細部までこだわったSEOチューニング
- ☑ Google Search Console自動連携
- ☑ 自然検索140%の実績



ASPメリット活用した柔軟な機能カスタマイズ

- ☑ 独自機能追加も、基幹システム・外部連携も対応



インフラはASPで唯一AWSを採用

- ☑ Amazonの誇る高い信頼性と技術力でEC運用
- ☑ オートスケーリングで突発的アクセスに自動対応
- ☑ 速度と迅速性の向上

1. モバイルファースト設計

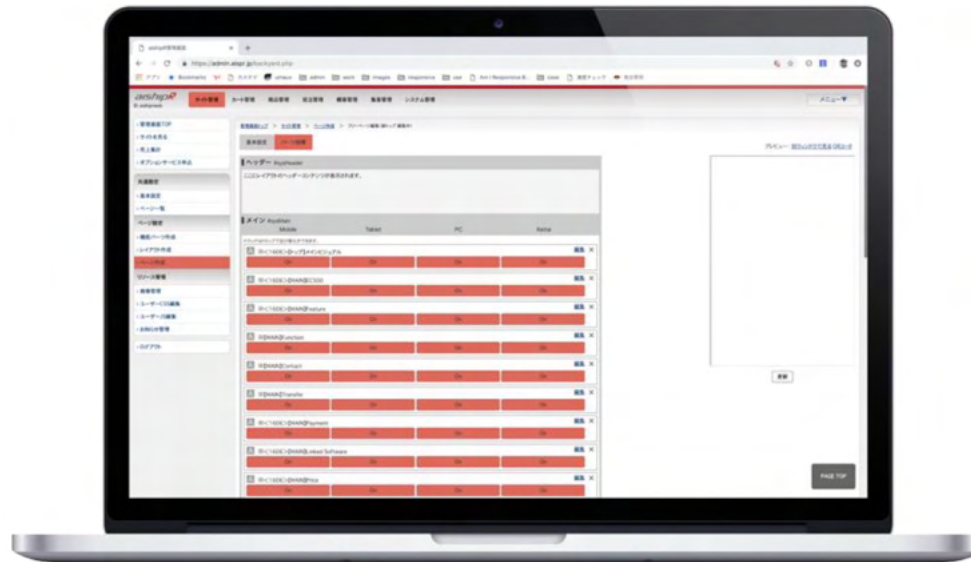
aishopRが選ばれる4つの理由-モバイルファースト設計

■レスポンシブECサイト構築で導入実績No.1

旧サービス「aishop」では2006年よりモバイル中心のECサイト導入1500社、「aishopR」ではレスポンシブECサイト導入800社を超え、レスポンシブECサイト運用では国内導入実績No.1の実績を誇ります。

■徹底したモバイルファースト設計

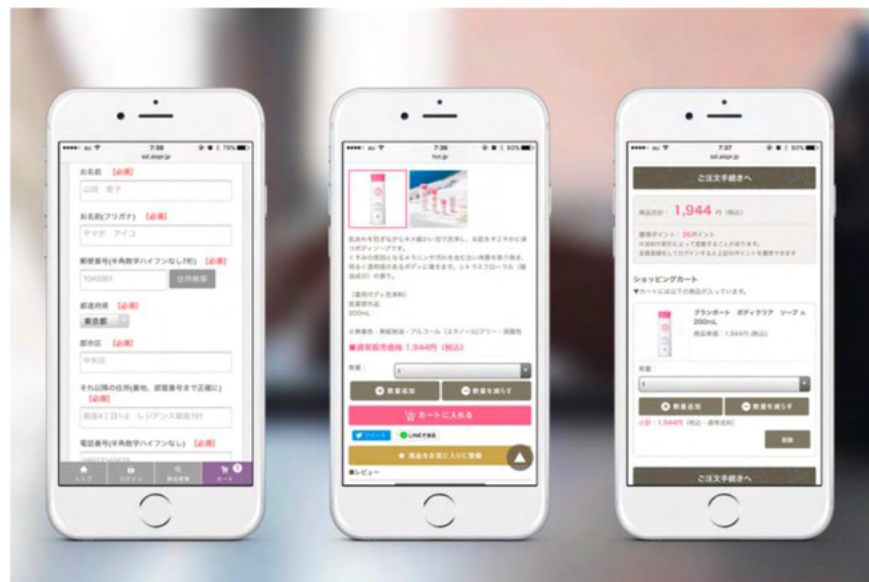
CMSからショッピングカートなど、全ての機能性やプラットフォームをモバイル中心にECサイトを運用することを主眼としたモバイルファーストに設計し、高いデザイン自由度をベースにさらなるモバイルECの売上拡大を図りたいクラウド型ECサイト構築プラットフォームです。



aishopRが選ばれる4つの理由-モバイルファースト設計

■モバイルファーストで高いデザイン自由度

他のショッピングカートにはない、HTML・CSS・JavaScriptのフル編集を実現し、カート内のデザイン編集も自由です。



aishipRが選ばれる4つの理由-モバイルファースト設計

■購入者にカート遷移をさせないワンページカート

モバイルでのカゴ落ちを徹底的に低減することにこだわり、ショッピングカートでのページ画面遷移を極限まで省き、購入完了までのアプローチをシンプルかつ高速で実現できる「ワンページカート」を標準機能で搭載しています。



○ 非同期通信を利用してページ遷移を削減。1ページで購入が完了

従来は複数ページに分かれていた情報入力を1ページに統合。ページの遷移を待たないスムーズなカートステップです。

○ 入力項目数を必要最小限に限定。項目の順序も考慮

注文をする上で不要な項目を徹底的に排除し、ユーザーは最小限のフォーム入力で注文完了することができます。

○ 入力補助のEFOを搭載！入力ストレスなくスムーズな入力を実現

郵便番号から自動で住所入力をしたり、ソフトウェアキーボードを項目に合わせて自動的に最適化。入力ストレスを限りなくゼロにします。

○ 会員購入では1タップで購入が完了

会員購入では会員情報として登録された情報を利用して、1タップだけで購入が完了。リピートユーザーはさらにスムーズに購入可能に。

○ 感覚的に操作できるマテリアルデザインを採用

Android端末のデザインガイドラインにも採用されているマテリアルデザインを起用し、誰でも感覚的に操作できるUIを提供。

2.SEOに強い

aishopRが選ばれる4つの理由-SEOに強い

■Googleがスマホ対応方法（マルチデバイス対応方法）としてレスポンスデザインを推奨

設定	URLの変更なし	HTMLの変更なし
レスポンスウェブデザイン	✓	✓
動的な配信	✓	✗
別々のURL	✗	✗

1. **レスポンスウェブデザイン:** ユーザーのデバイス（パソコン、タブレット、モバイル、非視覚的ブラウザ）に関係なく、同じURLで同じHTMLコードを配信しますが、画面サイズに応じて（つまり「レスポンス」に）レンダリングを変えることができます。**Googleでは、デザインパターンとしてレスポンスデザインをおすすめします。**
2. **動的な配信:** デバイスに関係なく同じURLを使用しますが、ユーザーのブラウザに関してサーバーが把握した情報に基づき、デバイスタイプごとに異なるHTMLを生成します。
3. **別々のURL:** デバイスごとに別々のコードを配信します。この設定方法では、ユーザーのデバイスの検出を試み、HTTPリダイレクトとVary HTTPヘッダーを使用して適切なページにリダイレクトします。

出典：Google <https://developers.google.com/search/mobile-sites/mobile-seo/?hl=ja>

■2018年よりGoogleがサイト評価基準として「モバイルファーストインデックス」を開始

Google における検索結果の順位付け

モバイルファーストインデックス
スマホ向けページの構成・内容を優先



優先

スマホ向けページがPCと同等、もしくはそれ以上に作り込まれていることが前提で検索結果の順位が決定

従来のGoogleのクロール・インデックス・ランキングシステムはPCサイトのコンテンツを評価してましたが、モバイル版のコンテンツを基準として評価するようアップデートされました。

aishopRが選ばれる4つの理由-SEOに強い

■自由度の高いCMSで細部までSEOの調整が可能！

ページ毎のタイトル・ディスクリプション・キーワードはもちろん、head内を自由に編集が出来るため、meta要素やその他SEO要素を検索エンジンに的確に伝えることが可能です。

ページタイトル	テンプレートストアAdvance
ディスクリプション	aishopRテンプレート「Advance」のページです。
キーワード	ネットショップ,スマートフォン,テンプレート,サンプル
head内挿入	<pre><head> <meta name="format-detection" content="telephone=no"> </head></pre>
公開設定	開始日時 年/月/日 --:-- 終了日時 年/月/日 --:--

さらに商品ごとのmeta情報もユニークに設定出来、細部のページまで適切にインデックスを実現。

aishopRへ移行後、検索エンジンのインデックス数が前年比2倍を記録した店舗様も。

モバイル検索での検索結果で、スマホ対応したサイトを優先的に表示する、Googleのモバイルフレンドリーアップデートにも、aishopRのレスポンシブサイトなら問題なく対応し、検索エンジンにも最適化。

Google Search ConsoleにもECサイト構築プラットフォームで唯一、自動連携に対応。

Search Console上で行っていた操作がaishopRの管理画面上で直接可能に。サイトへの流入ワードやページ毎の検索順位などの主要な情報も確認、検索結果に関する検証・改善をより簡単に効率的に実現。

3. 独自機能カスタマイズ

aishipRが選ばれる4つの理由-独自機能カスタマイズ

独自のEC機能追加

通常のショッピングカートASPでは実現できない独自性の高い機能を御社ご要望により実装

外部ツールや個別システムとの連携

基幹システムにおける受注データ・商品データや顧客データなどとの連携のためのカスタマイズにも対応します。

受注・在庫管理システムやCRMツールなどで現在システム連携していないサービスについてもカスタマイズにより柔軟に連携対応可能となります

4. インフラはAWSを採用

aishopRが選ばれる4つの理由-インフラはAWS

■世界水準インフラ（AWS）で快適なECサイトで売上に貢献

Amazon.comが提供する高品質で、安定した基盤上でECサイトを構築し、さらなる稼働の安定性の向上と、障害などの万が一の際にも通信を遮断せず、快適なECサイトを提供し、売上に貢献するために、aishopRはAWSを選択しました。



プロモーション等で突発的なアクセスが発生した場合も、アプリケーションの最適なパフォーマンスと可用性を維持することが可能な「**Auto Scaling**」、高度にプログラム可能かつ安全で高速なコンテンツ配信ネットワーク「**CloudFront**」、商用データベースと同等のパフォーマンスと可用性を、10分の1のコストで実現するDB「**Aurora**」など最新の技術を活用しています。

さらにaishopRはAmazonが提供しているAWSの認定パートナーである「AWSテクノロジーパートナー」として登録。高い技術力と信頼性のあるインフラを、aishopRご利用の全てのお客様に無料でご提供しています。



Standard
Technology
Partner

機能

 定期購入	 宅配レンタル	 オーダー商品	 複数配送	 メール配信	 WordPress
 広告効果測定	 電話受注	 基幹データ連携	 機能カスタマイズ	 越境EC	 O2O
 熨斗機能	 三温度帯	 リードタイム設定	 店舗受け取り	 出荷日別在庫管理	 領収書発行
クーポン機能	ポイント機能	FTP利用	会員レベル設定	レビュー管理	闇市機能
再入荷リクエスト	プレゼント商品設定	フリーフォーム作成	HTML編集	CSS編集	JavaScript編集
商品管理	決済設定	配送設定	受注管理	クレカー一括処理	納品書印刷
割引設定	リスティング広告	アフィリエイト広告	GoogleAnalytics	CSVインポート	CSVエクスポート

店舗運用管理機能

- ・ サイト制作機能 ・ 画像登録 ・ CSS編集 ・ JavaScript編集 ・ お知らせ管理 ・ 配送/送料設定
- ・ 商品編集機能 ・ 在庫編集 ・ PR設定 ・ 商品カテゴリ設定 ・ 商品グループ設定 ・ カートページ設定
- ・ 受注処理設定 ・ 決済設定 ・ 割引設定 ・ 管理ステータス設定 ・ 納品書設定 ・ 定期購入設定
- ・ 常時SSL利用 ・ FTP機能 ・ 予約レンタルカート機能 ・ 受注情報POST送信機能 ・ 独自プログラム追加

顧客コミュニケーション機能

- ・ 会員設定機能 ・ 会員マイページ機能 ・ ポイント機能 ・ クーポン機能 ・ フリーフォーム作成機能
- ・ 会員ランク機能 ・ メルマガ配信機能 ・ レビュー機能 ・ レビュー機能 ・ 再入荷リクエスト機能
- ・ 問合管理機能 ・ 自動配信メール機能 ・ Instagramショッピング機能 ・ WordPress連携 ・ 闇市機能

集客・システム機能

- ・ リスティング設定 ・ アフィリエイト広告 ・ 広告効果測定 ・ Googleアナリティクス設定 ・ CSV管理機能
- ・ CSV項目カスタマイズ ・ 受注CSVデータ一括取込機能 ・ CSV管理機能

決済系機能

- ・ Amazon Pay ・ ショッピングカートマルチペイメント機能 ・ 後払い決済

決済

多彩な決済手段に対応



TOPページ

新着情報・オススメアイテム掲載機能

会社案内

会社概要

特商法表記

製品情報

商品一覧

カテゴリーページ

検索機能あり

商品詳細

単品詳細ページ

お客様レビュー機能
レコメンド機能

ユーティリティ

MYpage

会員登録

入力フォーム

カート情報

管理画面

店舗設定

商品管理

顧客管理

デザイン管理

システム管理

●管理画面から商品登録すると自動的にページが生成されます。

料金

ベーシックプラン

初期費用: 33,000円 月々21,780円

別途株式会社ロックウェブ様との契約となります。

+

クラウドECサイト構築費

制作費

ecタイププラン

テンプレート・オリジナルデザイン

550,000円～3,850,000円

ページ数・デザインがテンプレートかオリジナルかによって幅があります。

大規模クラウドECサイト(オリジナルデザイン+撮影+ライティング)

単位：円

No	項目	備考	数量	単位	単価	金額
1	ワイヤーフレーム作成費		1		¥50,000	¥50,000
2	サイトデザイン制作PC (トップページ)		1		¥180,000	¥180,000
3	サイトデザイン制作PC (下層ページ)		50		¥15,000	¥750,000
4	サイトデザイン作成スマホ (トップページ)		1		¥80,000	¥80,000
5	サイトデザイン制作スマホ (下層ページ)		50		¥10,000	¥500,000
6	htmlコーディング-トップページ (PC)		1		¥150,000	¥150,000
7	htmlコーディング-下層ページ (PC)		50		¥15,000	¥750,000
8	htmlコーディング (レスポンス)		50		¥8,000	¥400,000
9	ライティング		1		¥50,000	¥50,000
10	テスト検証		1		¥10,000	¥10,000
11	素材・撮影他		1		¥30,000	¥30,000
12	お問い合わせフォームの設置		1		¥50,000	¥50,000
13						¥0
14						¥0

合計金額 ¥3,000,000

消費税(10%) ¥300,000

税込み金額 ¥3,300,000